

SALAMANCA: RETOS, POSIBILIDADES Y ESPERANZAS

UN ESTUDIO DE LA REALIDAD
SOCIODEMOGRÁFICA, LABORAL
Y ECONÓMICA DE SALAMANCA
Y SU PROVINCIA

GUÍA DE LECTURA Y REFLEXIÓN


FUNDACIÓN FOESSA
FOMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES
Y DE SOCIOLOGÍA APLICADA

 **Caritas**
Diocesana de
Salamanca

MADRID, 2006

Edita: Cáritas Española Editores
San Bernardo, 99 bis
Teléf. 91 444 10 06
Fax: 91 593 48 82
E-mail: maparicio.ssgg@caritas.es
[http: www.caritas.es](http://www.caritas.es)

© CÁRITAS DIOCESANA DE SALAMANCA
Monroy, 2-4
Salamanca
Teléf. 923 26 96 98 / 98 19
Fax: 923 28 17 13
E-mail: caritas@caritasalamanca.org
Web: www.caritasalamanca.org

Depósito legal: M. 17878-2006

Imprime: Gráficas Arias Montano, S. A.
28935 MÓSTOLES (Madrid)

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
Salamanca y su provincia	5
Parte I. El contexto socioeconómico	9
La población de la Provincia y su evolución	9
Niveles educativos. Posibilidades y carencias	11
Ocupación, desempleo e inactividad	12
Emigraciones e inmigraciones	14
Economía, el desigual reparto de las rentas	15
Parte II. Así lo ven los expertos. Entrevistas en profundidad	17
Futuro incierto	17
El mal de fondo	17
Consecuencias	18
Incongruencias	18
Parte III. La realidad tiene rostro. Historias de vida	21
La pobreza existe	21
Perspectivas de la marginalidad del ciudadano medio ..	23
Las ONG'S	24
Los poderosos	24

	<u>Págs.</u>
Los sujetos que la padecen	25
El juicio ético	25
Dignidad personal	26
Matices y entornos	26
Factores principales de marginación	27
Marginación y servicios sociales	28
Ciencia social	29
Parte IV. En positivo. Experiencias empresariales de buenas prácticas	31
Falta de oportunidades. Emigración juvenil	31
Iniciativas interesantes	31
Técnicas cualitativas	32
Características de las empresas	33
Conclusiones de esta parte	34
Difíciles comienzos	34
Fidelizar al cliente por la calidad	34
Proveedores de la zona	34
Los trabajadores	35
El futuro	35
Lo positivo y lo negativo de la imagen de Salamanca ...	35

Retos

- Despoblación
- Emigración de los jóvenes
- Envejecimiento
- Empobrecimiento
- Lánguido futuro

Posibilidades y esperanzas... de un futuro mejor

- Repoblación
- Rejuvenecimiento
- Infraestructuras adecuadas
- Otra Salamanca es posible

Demográficos

- Los indicadores demográficos de despoblación y envejecimiento progresivos no auguran nada bueno para una sociedad.
- Castilla y León (desde la década de los 60) y de modo acelerado, pierde población. Salamanca más y más deprisa (5 habitantes por día).
- Castilla y León envejece. Salamanca a mayor ritmo.
- Castilla y León pierde juventud que emigra. Salamanca con más velocidad.
- Castilla y León recibe poca inmigración. En Salamanca la inmigración es insignificante.

¿Esto tiene futuro? ¿Tiene algo de positivo?

«Despoblarse es propio de sociedades mal articuladas a las que les espera un futuro lánguido»

(García Sanz. Norte de Castilla 4-7-04)

Desigualdad económica

En Salamanca (provincia):

- El 20 % de la población vive por debajo del umbral de la pobreza (< 50% rdn).
- El 20 % más rico acapara el 42 % del total de la renta provincial disponible y mucho más de la riqueza patrimonial en tierra, inmuebles y depósitos bancarios...

Contradicciones económicas

- La mayoría de las familias tiene dificultades para llegar a fin de mes y más de la mitad están endeudados (hipotecas, créditos). El 20% son pobres.
- No hay recursos para cubrir dignamente las necesidades en Servicios Sociales...

Pero:

- a) «Salamanca es la tercera provincia con más ahorro de España», en depósitos bancarios (ahorro acumulado por habitante: Banco de España. El Adelanto 5-7-04). En este aspecto sólo nos superan Madrid y Burgos. Somos el 0,8% de la población y tenemos el 1,8 % del total de los depósitos bancarios de todo el Estado (47 % más).
- b) Salamanca aproxima su nivel de convergencia económica con el de la UE.

La capacidad de capitalización y ahorro de la provincia se invierte fuera de ella. No se crea empleo y las tasas de desempleo son relativamente altas porque no hay condiciones atractivas para los emprendedores.

Las condiciones adversas son:

- Déficit grave de infraestructuras viarias y otros.
- Aislamiento e incomunicación.
- Mentalidad conservadora y alicorta.
- Falta de planificación y de voluntad política.
- Déficit de ayudas públicas eficaces a los emprendedores.
- Cuasi monocultivo del turismo y la hostelería y carencia de tejido industrial.

La conclusión es que Salamanca es incapaz de crear empleo a pesar de sus recursos y expulsa a población joven y preparada de forma progresiva

GUÍA DE LECTURA

- ¿Qué consecuencias positivas o negativas tiene la despoblación, la emigración juvenil o el envejecimiento para una provincia como la de Salamanca? (Enumerar las consecuencias y razonar por qué son positivas o negativas).
- El crecimiento económico, ¿debe ir siempre acompañado de la creciente desigualdad u «otro mundo es posible»? ¿Cómo lograrlo?
- ¿Cómo se explican las contradicciones económicas que suponen ser Salamanca una provincia con mucho ahorro y al tiempo estar la mayoría de la población endeudada o no tener recursos suficientes para servicios sociales?
- ¿Por qué no se invierte en Salamanca y cuáles son las consecuencias?
- ¿Qué se puede hacer desde la base para ir cambiando la situación?
- ¿Es admisible la actitud de resignación conformista?

PARTE I. EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA Y SU EVOLUCIÓN

La provincia de Salamanca ha sido una provincia poco poblada a lo largo de su historia. Sin embargo, en el último siglo esa despoblación va en aumento disminuyendo cada vez más su importancia demográfica respecto al resto de España. Así, se ha pasado de que en el año 1900 los salmantinos fueran el 1,72 % de la población estatal a ser el 0,85 % en el 2001.

En la misma dirección, son muy preocupantes las tasas de envejecimiento —que va subiendo constantemente— y de juventud —que sufre el proceso contrario—. Descienden los nacimientos, se retrasan los matrimonios, la población joven emigra a otras zonas y los pueblos de la provincia van quedando vacíos, llegando a 280 las poblaciones que tienen menos de quinientos habitantes sobre un total de 359 poblaciones.

En la actualidad, las únicas poblaciones que crecen son las cercanas a Salamanca capital, que absorben parte de la población que no puede acceder a una vivienda en el casco urbano de la ciudad por el elevado precio de la vivienda.

En cuanto a la población capitalina el proceso es similar, aunque varía según zonas, al del resto de la provincia. Preocupantes son las tasas de envejecimiento en las zonas Centro y Salesas

—con el 24 % de la población con 65 años o más—; las zonas de Chamberí y Prosperidad son las que tienen una población menos envejecida.

GUÍA DE LECTURA

- Qué consecuencias para la Provincia y su población se siguen de la pérdida de peso demográfico de la Provincia sobre la del conjunto del Estado?
- ¿Qué pasa cuando un pueblo queda reducido a unos cuantos ancianos? ¿Cuál es el futuro próximo de estos núcleos de población?
- ¿Por qué crecen los pueblos cercanos a la capital?
- ¿Qué futuro le espera a una sociedad geriátrica?
- ¿Se atiende bien a la población anciana?
- ¿Qué se puede hacer ante esta situación?

NIVELES EDUCATIVOS. POSIBILIDADES Y CARENCIAS

Salamanca no tiene una mala situación en cuanto a sus niveles de instrucción se refiere. Los niveles de la provincia son muy parejos a las medias nacionales y autonómicas y, aunque no parecen directamente comparables, los datos referidos a la capital son los que ofrecen mayores motivos de preocupación, dados los altos niveles de analfabetismo y de personas sin estudios.

En concreto, hay tres zonas de la ciudad, las que hemos venido denominando «Zona San José», «Zona Chamberí» y «Zona Pizarrales» que tienen serios problemas culturales si nos fijamos sólo en este indicador que venimos manejando. Sería importante afrontar esta realidad porque lo que se manifiesta es una situación de desigualdad provocada por el nivel económico de los habitantes de esas zonas, una desigualdad en cuanto a las oportunidades de acceso a los recursos culturales básicos que, se supone, son un derecho para todos y todas.

GUÍA DE LECTURA

- ¿Por qué se concentran los bajos niveles culturales en ciertos barrios pobres de la capital?
- ¿Qué déficits de infraestructuras educativas, organización de la escuela o de personal, detectas en el sistema educativo de tu barrio o población?
- Salamanca tiene unos niveles de educación aceptables e incluso «exporta» jóvenes preparados y formados. ¿Aquí no «cabem»? ¿Aquí no se necesitan?

OCUPACIÓN, DESEMPLEO E INACTIVIDAD

Los datos oficiales sobre **ocupación, actividad y paro** «camuflan» la realidad del trabajo que se realiza en la sociedad, y se refieren de modo muy restrictivo sólo a la actividad remunerada y no a los trabajos llamados «reproductivos» (tareas del hogar, cuidado de los dependientes, actividades voluntarias, estudio etc.).

- Conviene saber y retener **qué significan** exactamente los términos **población potencialmente activa, población económicamente activa o población activa, población inactiva, ocupados y parados** para saber qué nos cuentan los medios y los partidos, el gobierno y los sindicatos cuando hablan de estos temas y establecen comparaciones de datos, y convendría empezar a propiciar un debate sobre el trabajo «que no cuenta».
- La provincia de Salamanca está a la cabeza de la región en tasas oficiales de paro, sobre todo femenino. Su población activa es inferior en porcentaje sobre el total de la población a la Estatal, su población ocupada soporta mayor carga en número de personas desocupadas y el 90% de los contratos que se producen en la provincia son eventuales.
- Capítulo aparte merece el tema de la ocupación, el paro y la inactividad (oficial) de las mujeres de la provincia que ostentan todos los records negativos (paro, inactividad etc.).

Sobre esto una última reflexión: La escasa protección social, en España, en Castilla y León y en la provincia, es la causa del elevado paro y la elevada inactividad laboral femenina, como se demuestra en el informe titulado **«Régimen de la Seguridad en la U.E. y su impacto en la conciliación de la vida familiar y profesional»** de la Comisión de Derechos de la Mujer del Parlamento Europeo (El País, 6-IX-2004).

Las tasas más altas de paro femenino tienen relación directa con el gasto menor en protección social por habitante en los paí-

ses de la U.E. y que conlleva la mayor necesidad de dedicarse (las mujeres) a la atención y al cuidado de los niños, los enfermos, los discapacitados y los ancianos dependientes.

GUÍA DE LECTURA

- Ocupación y actividad «oficialmente» es sólo ocupación y actividad remunerada. ¿Por qué no cuenta la ocupación y actividad «reproductiva»? ¿Por qué no cuentan «oficialmente» las tareas del hogar, el cuidado de las personas dependientes familiares, la actividad voluntaria, etc.? ¿Puede esto cambiar algún día?
- ¿Por qué Salamanca está habitualmente a la cabeza de las tasas de paro, sobre todo femeninas, y su población activa es inferior en porcentaje a la de España? ¿Por qué en Salamanca cada ocupado debe atender a mayor número de inactivos?
- ¿Hasta dónde la escasa protección social en Salamanca es la causa del elevado paro y la elevada inactividad femenina?
- ¿Qué se puede hacer a nivel sindical y de ambientes de trabajo para mejorar estas situaciones?

EMIGRACIONES E INMIGRACIONES

En cuanto a los movimientos migratorios, la Provincia es más «emisora» que receptora. Parece que en el 2005 esta tendencia puede haber empezado a cambiar

Los extranjeros con papeles son pocos (2,2% del total de los residentes). Si se añaden los «sin papeles» probablemente la cifra se eleva a los 11.080 (3,15%).

Los extranjeros vienen a trabajar y proceden sobre todo de países más pobres que España: Portugal, Marruecos, Colombia, Ecuador, China...

Parece que la inmigración existente, en mayoría, es muy reciente y tiene problemas de arraigo.

GUÍA DE LECTURA

- ¿Qué condiciones deberían darse para que Salamanca, provincia en vías de despoblación, pudiera atraer población inmigrante?
- ¿Sería esto un proceso deseable? ¿Por qué?
- ¿Qué beneficios y qué prejuicios se siguen del fenómeno de la inmigración?
- ¿Cómo viven y trabajan los inmigrantes que tú conoces?
- ¿Sabes de alguna iniciativa de ayuda a la integración aquí en Salamanca?
- ¿Cuál es la actitud de la población en relación con la inmigración?

ECONOMÍA, EL DESIGUAL REPARTO DE LAS RENTAS

La realidad económica y la estratificación social se suelen conocer a partir de los datos del PIB per cápita disponible. En Salamanca (2003) el PIB per cápita disponible total era de 2.740.000 €/año. Por familia 21.613 €/año y por persona 7.920 €/año.

La renta disponible se emplea en gasto familiar y en ahorro; en Salamanca proviene:

- del trabajo: 56,9 %
- de las rentas del capital: 8%
- de las pensiones: 23,1%
- de la economía sumergida: 12%

La renta familiar disponible de Salamanca es inferior, en media, en 8 puntos con relación a la media de España. En la capital es superior; en el conjunto de la población hay mucha desigualdad en la percepción de renta: el 30% más rico acapara el 52,4% de las rentas. El 67% de la población vive o bajo el umbral de la pobreza (< 50% rdn) 18,49% o está por debajo de la media estatal, 48,1%.

Con todo, en el periodo 91-04 se ha reducido a la mitad la tasa provincial de pobreza. Estos datos se explican por:

- La baja tasa de actividad (ocupados), 37%, frente a los 45-46% de la Comunidad de Madrid, por ejemplo. Falta de trabajo.
- La despoblación y el envejecimiento.
- La baja cuantía de salarios y pensiones en general.
- La desigualdad económica.

La resignación y la falta de estímulo de la población en la que rigen criterios estrechos, de bajo consumo y máximo ahorro que no repercute en la provincia de modo productivo.

GUÍA DE LECTURA

- ¿Hasta qué punto los indicadores de renta describen la realidad de la calidad de vida de la población?
- ¿La desigualdad de renta existente es deseable?
- ¿La desigualdad de rentas es mayor o menor que la desigualdad de patrimonio?
- ¿Es posible progresar y crecer económicamente con menos desigualdad?
- ¿Los datos sobre pobreza producen transformaciones en las conciencias o son inofensivos e inútiles para la transformación social? ¿Por qué?
- ¿Qué mecanismos habría que poner en marcha para disminuir las desigualdades?

PARTE II. ASÍ LO VEN LOS EXPERTOS. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Se ha entrevistado a personas conocedoras de la situación social de la provincia. Este es su diagnóstico:

FUTURO INCIERTO

La mayoría (por no decir todas) de las entrevistas aquí analizadas inciden en resaltar el problema más patente: el empobrecimiento de los recursos humanos, la pérdida de población, la emigración de la juventud, el envejecimiento progresivo, la escasa atracción de mano de obra emigrante en un momento de alta tasa de inmigración en todo el Estado, la composición, en fin, de una pirámide de edades de la población irregular por lo estrangulada en las franjas jóvenes y adultas – jóvenes que no presagian progreso, ni mucho menos prosperidad saneada de futuro.

EL MAL DE FONDO

Ese es el síntoma del mal y los síntomas suelen ser los elementos visibles o percibibles de la «enfermedad de fondo». Esta se ve, desde los expertos que son nuestros interlocutores, muy ligada a la naturaleza y la situación actual e histórica de nuestro sistema económico provincial.

La economía provincial está hoy muy centrada en el sector servicios, y en las prestaciones sociales a la población inactiva (pensiones, jubilaciones, ayudas), algo a la agricultura y ganadería en decadencia y casi nada a la industria.

La economía de la provincia goza de buena salud en cuanto ahorro y depósitos bancarios (la tercera provincia del Estado en ahorro per cápita) y no está mal en subvenciones, pero adolece de conservadurismo, falta de impulso, carencia de inversiones y de la aplicación de criterios esterilizantes que producen:

- altas tasas de paro
- falta de puestos de trabajo
- precariedad en el empleo, y
- expulsión «de facto» de la mano de obra joven de un mercado laboral casi inexistente o muy poco atractivo.

CONSECUENCIAS

Este mal produce, por tanto, concentraciones de riqueza en manos de pocos, desigualdad económica creciente y tasas de pobreza relativamente altas por comparación con otras provincias españolas.

La situación repercute negativamente con más fuerza en las capas sociales bajas y medias, que son las que se quedan aquí padeciendo problemas o carencias muy poco paliados por unos servicios sociales beneméritos pero escasos o deciden marcharse (gente joven y preparada), en busca de mejores salidas para sus vidas, a Madrid o a otras Comunidades con «más futuro» a su modo de ver.

INCONGRUENCIAS

Hay en Salamanca (capital y provincia) muchas incongruencias sociales, como estas:

- Es paradójico que Salamanca sea la tercera provincia española en depósitos bancarios per cápita y al tiempo tan alta tasa de familias estén endeudadas y las tasas de pobreza sean tan altas.
- No se explica muy bien que la sabiduría que Salamanca acumula y propaga en sus dos Universidades (parte substancial de la vida de la Capital) «corra paralela» a la vida y los problemas de la ciudad que le son ajenos. Su influjo social es imperceptible y las Universidades no son otra cosa que «fábricas» en este caso de personas formadas para ser exportadas o paradas, como sucede con otros productos «de la tierra» que aquí no se consumen en su mayoría sino que se venden fuera.
- No se comprende cómo habiendo tantas familias o personas con problemas económicos, familiares, sociales, laborales, etc., la conciencia predominante y la opinión pública y publicada esté «sólo» tan orgullosa de su preciosa ciudad y de la calidad de vida y de ocio y cultura de la que inegablemente disfruta o puede disfrutar una parte de la ciudadanía. Aquí se vive bien, aquí no hay pobres, lo diga quien lo diga.
- Es inexplicable en Salamanca el conformismo social y la resignación activa en cuestiones de carencias de infraestructuras básicas de modo secular (autovías, ferrocarril, medios audiovisuales, nuevas tecnologías, etc.) por el agravio comparativo que suponen frente a la mayoría de las provincias del Estado y de la propia Comunidad Autónoma. En Salamanca, hasta ahora, no hay reivindicaciones de lo básico estructuradas, efectivas y válidas.
- No puede explicarse, en fin, que ante el problema de la despoblación y el envejecimiento el pensamiento «que pesa», el mayoritario y efectivo, sea el ramplón, el que cuanto menos seamos...

GUÍA DE LECTURA

- ¿Hasta qué punto los indicadores de renta describen la realidad de la calidad de vida de la población?
- ¿Hasta dónde estás de acuerdo con el diagnóstico que sobre la situación socioeconómica provincial aquí se refleja?
- Conviene distinguir entre los síntomas y el fondo del problema, pero ¿se puede actuar sobre el fondo del problema? ¿Cómo, desde dónde, de qué modo?
- Entre las incongruencias sociales señaladas ¿cuál te parece ser la más llamativa y sobre cuál se puede influir más para que vaya dejando de serlo?
- ¿El conformismo y la resignación es la única vía que nos queda?
- ¿Por qué es malo para todos pensar que «cuantos menos seamos a más tocamos» y por qué mucha gente piensa así?
- Profundizar sobre la mentalidad conformista, resignada, comodona y egoísta, y sobre sus consecuencias.
- Proponer actividades y actuaciones.

PARTE III: LA REALIDAD TIENE ROSTRO. HISTORIAS DE VIDA

LA POBREZA EXISTE

En el contexto de este trabajo, la tercera parte de la Investigación pretende poner de manifiesto la existencia en Salamanca de personas y familias en clara situación de desventaja, disfavor, pobreza, marginación y exclusión con respecto a lo que es la norma del conjunto de la población, trayendo aquí el testimonio expreso de diez casos concretos —que podrían ser muchísimos más—, como muestra de lo que sucede a nuestro alrededor, de las penosas situaciones de dificultad en las que vive mucha gente, de sus itinerarios hacia la exclusión y de sus dificultades (o imposibilidades) para salir de ella.

Son diez casos de personas (y sus familias) heterogéneos y elegidos al azar en la Capital (seis) y en los pueblos de la Provincia (cuatro), de gentes «marcadas» por la enfermedad, la discapacidad, la toxicomanía, la etnia, la inmigración, el desempleo, la separación o el divorcio, la vejez y la soledad, la mendicidad, la depresión y la enfermedad mental.

Diez casos entre miles que solo pretenden certificar con sus historias de vida las condiciones en que se desenvuelve su penosa existencia para ayudar a cerciorarnos de que la pobreza (aunque no sea absoluta) y la vida en dificultad abunda en la provincia, y para tomar conciencia de la necesidad de incrementar las políticas sociales de ayuda a estos sectores poblacionales que tienen derecho a una vida menos angustiosa y más normalizada.

En varios de estos casos se percibe el IMI —Ingreso mínimo de Inserción—, en casi todos se recibe alguna pequeña ayuda, pero en todos estas pequeñas ayudas solo sirven para sobrevivir a niveles de subsistencia elemental.

Hemos elegido cuatro casos protagonizados por mujeres y seis por hombres. En concreto se trata de:

- Casos de mujeres:
 - Mujer de la capital. 37 años, con hija, depresiva y enferma.
 - Mujer de la capital. 43 años. Tres hijos, divorciada.
 - Mujer de Ciudad Rodrigo. 62 años, emigrante. Viuda con cargas familiares.
 - Mujer de la capital. 76 años. Viuda, sola y enferma.
- Casos de hombres:
 - Hombre de la capital. 35 años. Vive en pareja y es toxicómano.
 - Hombre de Peñaranda. 37 años, Discapacitado por intoxicación del aceite de colza. Cabeza de familia.
 - Hombre de la capital. 45 años, mendigo, alcohólico y sólo.
 - Hombre de medio rural. 60 años, desempleado y errante.
 - Hombre de la capital. 67 años, etnia gitana, cabeza de familia.
 - Hombre de medio rural. 85 años y sólo.

Por este orden presentamos sus historias de vida. Como puede comprobarse, hay representación de géneros y edades dispares. Estos son los datos:

Edades	Hombres	Mujeres	Total
< 40 años	2	1	3
40 – 55 años	1	1	2
56 - 70 años	2	1	3
71 y más	1	1	2
TOTAL	6	4	10

En esta breve introducción y explicación de la elección de esta muestra (no representativa estadísticamente) indicativa dejamos al lector las reflexiones que pueden sugerirle las narraciones que los mismos protagonistas hacen sobre las condiciones en las que su vida se desenvuelve.

PERSPECTIVAS DE LA MARGINALIDAD DEL CIUDADANO MEDIO

Por regla general y refiriéndonos a la mayoría de las personas -lo que llamamos ciudadano medio- se suelen aproximar a las situaciones de marginalidad social desde tres perspectivas distintas: **el prejuicio social, la casuística informativa y la cifra estadística.**

El prejuicio social es una generalización y simplificación de ideas sobre los distintos colectivos y refuerzan el concepto de extraño a nosotros, diferente, alejado de nuestra forma de vida. Se anatemiza, demoniza u oculta en la ignorancia a todos aquellos cuya vida está, o ha caído, al margen de la maquinaria social o de la cultura predominante.

La casuística informativa nos golpea con aquellos casos que son noticia. Los medios de comunicación presentan al ciudadano aquellos casos extremos, que conmueven y atraen un efímero interés de puntual anecdótico. Se personaliza pero desde el sentimiento y suele carecer de otros ingredientes de análisis, por lo que se superficializa y no suele incidir sobre la idea que tenemos de los colectivos, a los que esas personas pertenecen.

La cifra estadística nos aproxima a una realidad mucho más analítica y científica. Nos muestra la evolución de estos fenómenos sociales y su entidad real, pero pierde matices humanos y es un acercamiento abstracto a la realidad. Esta descripción de la realidad no suele mover a un avance en la conciencia del ciudadano medio, por más que sea una necesaria descripción de la realidad social de unos colectivos.

También es verdad que el ciudadano medio tiende a ignorar aquellas realidades que no entran en conflicto con su propia

concepción del mundo o que no se le manifiestan en su realidad diaria.

LAS ONG'S

No obstante, existe una parte de la sociedad civil que se aproxima a las situaciones de marginalidad social desde una perspectiva más crítica y analítica, aportando un mayor grado de implicación personal e influyendo en las corrientes de opinión social. Generalmente intentan influir en un cambio de la situación con aquellos medios de que disponen y ayudan o se organizan en grupos de voluntarios y ONGs. La realidad que viven es una realidad cercana y personal, no mediatizada ni abstracta si no proveniente de un compromiso ético con una realidad que intentan hacer desaparecer.

LOS PODEROSOS

Obviamente existen sectores con mayor peso social y que son los ostentadores del poder: poderes económicos, poderes políticos y poderes públicos.

La aproximación que hacen los poderes económicos a las realidades sociales de marginalidad está en función de la contención de estos fenómenos sociales en tanto en cuanto puedan afectar el aparato productivo, poner en peligro el beneficio derivado de la estabilidad social o afectar a la productividad del capital. Se percibe con miedo toda situación que alcance una entidad tal que pueda ser detonante de un estallido social. Evidentemente no le resulta importante un costoso ataque a las causas de estas situaciones sociales, muchas de las cuales están generadas y se siguen generando como efecto directo de su actividad.

Los poderes políticos (partidos) tienen un grado de conciencia de estas realidades sociales mediatizado por una cierta «rentabilidad política», en cuanto la necesaria atención a los problemas pueda resultar en un avance o retroceso en la conservación o el acceso al poder público. Las realidades suelen ser «programáticas», ob-

jeto de ser incluido en un programa político o electoral. Son realidades que si bien no atraen una gran cantidad de votos sí que puede erosionar la imagen pública de un partido, en el gobierno o la oposición, su omisión en programas o declaraciones de intenciones.

Los poderes públicos se acercan, e intervienen, a esta realidad social de una manera alejada y cicatera. Participan de muchos de los rasgos que hemos descrito y uno de sus alicientes es la opinión pública. Evidentemente, la prioridad de presupuestos y programas sociales no son, ni mucho menos, prioritarios y raramente inciden en la lucha por la erradicación de las causas de marginación social y pobreza.

LOS SUJETOS QUE LA PADECEN

Pero en este recorrido, por las distintas formas de percibir estas situaciones sociales, no podíamos obviar el acercamiento que tienen los sujetos -personas en situación social penosa- a su propia problemática. Y resulta curioso que, en el mejor de los casos, es superficial y a menudo nulo. No se tiene conciencia de estar en una situación marginal, y mucho menos aun comprender de forma crítica las causas de su situación. Intentan mejorar y salir, piden y aceptan ayuda, pero están inmersos en un fatalismo inconsciente que podríamos calificar como infantilismo o inmadurez social.

EL JUICIO ÉTICO

De este estudio surge un factor implícito, pero muy importante, que se ignora al enjuiciar las situaciones y que surge inevitablemente cuando existe esa cercanía a las personas en dificultad: el juicio ético.

El acercamiento de empatía o ético a estas personas nos lleva a considerar, por un lado, que no son culpables de su situación y, por otro lado, que cualquiera de nosotros —ciudadanos normalmente integrados— podía o puede estar en situaciones parecidas.

Hay que tener en cuenta que viven una situación que no han elegido, por nacimiento en determinado lugar o ambiente, o en el

que han caído por enfermedad, pérdida del trabajo, separación, muerte conyugal y otras causas.

No resulta tan difícil, como a menudo se cree, caer en situaciones penosas por avatares imprevistos en la vida de las personas, especialmente cuando socavan sus posibilidades en la economía doméstica. No debemos olvidar que muchos eventos se encadenan en un efecto dominó que llevan a la pérdida de la autoestima y la esperanza de mejora. Y alguna de las historias de este estudio nos llevan a esa reflexión, como ejemplo más evidente la de la mendicidad («Jesús, el trotamundos»).

DIGNIDAD PERSONAL

Y no obstante estar inmersos en un mundo de dificultades, a menudo extremas, no hemos podido apreciar menoscabo alguno en la dignidad personal. No solamente no son personas que están en una situación no buscada si no que les cuesta pedir y depender, sus sueños y proyectos, cuando aun tienen alguno, son de poder ser gente normal y hacer normalmente la vida. Y es curioso que lo anterior siempre lo asocian a la felicidad: tener trabajo, una vivienda, compañía y no tener que depender.

Insistimos en que cualquier persona puede perder el trabajo, no estar en situación de tener trabajo estable, que sufra una separación familiar, que caiga en profunda depresión o enferme, que sus recursos mensuales apenas lleguen para pagar un alquiler de una vivienda modesta, etc. Y sin embargo estas situaciones se dan y suelen permanecer ocultas, estas personas no están en un *ghetto* viven al lado y se mueven entre nosotros sin que sepamos de sus dificultades.

MATICES Y ENTORNOS

En este estudio hemos intentado captar matices de las personas y también del entorno en el que viven. Interesarnos por sus niveles culturales y todos los aspectos familiares y personales a lo largo de su vida.

Al encuadrar a estas personas en determinados colectivos tendemos a pensar en ellas como una gente homogénea, en su vida y problemática, pero estas tienen rasgos comunes, ciertamente, pero cada situación personal es distinta, como distintas son sus necesidades. Aunque por simplificar nos referimos a ellos como «colectivo de drogadictos» o «colectivo de mendigos» etc., ellos no forman un colectivo organizado, son personas que viven en una determinada situación y sus problemáticas no están rígidamente encasilladas. Ellos demandan atención a su problema, en la proporción que el mismo requiere y en la forma personal adaptada a su necesidad. La intervención, pues, no debería resultar siempre idéntica.

FACTORES PRINCIPALES DE MARGINACIÓN

Destacamos ahora los **principales aspectos** que inciden en la vida de estas personas, a tenor de lo observado durante la realización de este estudio.

La vivienda es un factor importante que afecta muy directamente a colectivos como inmigrantes, mendigos, desempleados y personas solas con familia a su cargo, principalmente. Resulta así, que aquellos que tienen recursos económicos muy limitados —subsisten del IMI u otros recursos económicos considerados dentro de la zona de pobreza y no poseen vivienda propia— hacen frente a una vivienda en régimen de alquiler sumamente gravoso para la economía doméstica. Es la partida de gasto más importante de sus escasos medios, y además empleado en viviendas de baja calidad y con numerosas carencias. En otros casos poseen vivienda propia pero en condiciones no dignas. Y en cualquiera de los casos les resultaría imposible adquirir una vivienda en las condiciones actuales de mercado de las mismas.

Otros problemas relacionados con la vivienda y el entorno es la falta de adecuación de las mismas a personas con discapacidad y ancianos. Encuentran múltiples obstáculos funcionales y barreras arquitectónicas que dificultan su movilidad.

En el caso de muchos colectivos de personas con problemática social grave encontramos una correlación con **su nivel cultural y de estudios**. Sucede a menudo que abandonaron incluso la Enseñanza General Básica, antes de su finalización, y carecen de recursos formativos que pudieran ayudarles o bien en la inserción laboral o en la mejora de la misma. Esto también les aísla socialmente y supone un obstáculo, para ellos, a la hora de poseer información sobre sus derechos y las posibilidades existentes de ayuda. Hemos encontrado, a este respecto, que cuando han obtenido una ayuda, o simplemente la han solicitado, ha sido a través de la información y la gestión de la misma por terceras personas.

En estos casos su vida laboral ha consistido en trabajos muy básicos y mal remunerados, generalmente poco estables, y frecuentemente no estaban asegurados, por lo que carecían de cotización a la Seguridad Social y Seguro de Desempleo. Su situación se vuelve precaria, e incluso angustiada, cuando alguna circunstancia de salud o de pérdida de algún apoyo económico familiar les lleva a una reducción drástica de sus ingresos familiares.

MARGINACIÓN Y SERVICIOS SOCIALES

En una sociedad desarrollada, como la nuestra, en la que el avance económico ha sido considerable, con la generación de recursos importantes para el Estado y cuyos presupuestos públicos y de gasto resultan enormes, **no es aceptable la actual cobertura en los distintos programas sociales**. Se tiene que producir un avance mucho más considerable y hacer un esfuerzo adicional de enfocar estos temas como de Salud Social.

Tanto en el desarrollo de programas específicos como en el de ayudas puntuales, las ONGs y la sociedad civil juegan un papel de importancia primordial y debe aumentarse su presencia y medios en la misma medida que debe hacerlo la administración pública. Existe, para ello, también una razón de confianza y cercanía: nos lo manifestaban en la realización de este estudio, los sujetos entrevistados, en relación especialmente a Cáritas y la Cruz Roja, por mencionar las de indudable mayor entidad.

CONCIENCIA SOCIAL

No queremos terminar sin apuntar la importancia que han tenido, y tienen, las ONGs a la hora de concienciar a la sociedad civil y destacar problemáticas que de otra forma hubiesen quedado ocultas: ese, nos parece, es un trabajo fundamental en el que perseverar y profundizar. Esas personas que lo necesitan —que podríamos ser nosotros mismos en algún tiempo— así, desde la fatalidad, lo están esperando.

GUÍA DE LECTURA

- El sentir general es que en Salamanca hay pocos pobres o que la pobreza y la marginación tienen aquí poca importancia. ¿Estás de acuerdo con ello? ¿Cómo percibes tú esa realidad?
- ¿La pobreza tiene rostro o es una mera cifra estadística? ¿Cómo hacer para sensibilizar sobre la realidad de la pobreza?
- ¿Cuál crees tú que es la actividad y el posicionamiento de los poderes públicos (económicos y políticos) frente al hecho de la marginación y la existencia de sectores marginados?
- ¿Y cuál es el posicionamiento de las ONG's y para qué sirve?
- ¿Con qué actitud hay que acercarse al mundo de la marginación?
- ¿Crees que los excluidos son culpables de su situación?
- ¿Por qué vía se llega a la exclusión y cuáles son los factores principales de la misma en Salamanca?
- ¿Cómo está Salamanca en Servicios Sociales de atención a la exclusión?
- ¿Cuál es el nivel de conciencia de la opinión pública sobre estos problemas? ¿Qué podemos hacer?

PARTE IV. EXPERIENCIAS EMPRESARIALES DE BUENAS PRÁCTICAS

FALTA DE OPORTUNIDADES. EMIGRACIÓN JUVENIL

La imagen que se presenta en este Informe sobre la Realidad Sociolaboral de la provincia de Salamanca, nos sitúa ante una provincia con graves problemas de envejecimiento y despoblación progresivos, planteando como problema fundamental la falta de oportunidades, o, mejor dicho, la dificultad para encontrar en Salamanca unas perspectivas laborales dignas y atractivas, lo que provoca que los jóvenes tengan que emigrar.

Parece que el problema no es tanto la falta de recursos, ya que es la tercera provincia con más ahorro por habitante, sino la escasa capacidad de hacer que esos recursos existentes se conviertan en inversiones con el potencial de mejorar la situación económica y laboral de la provincia. Como se apunta en el informe, esto se relaciona con las infraestructuras y otras realidades que limitan los potenciales de Salamanca.

INICIATIVAS INTERESANTES

Este panorama general no puede hacernos olvidar que en Salamanca existen, hoy en día, iniciativas empresariales interesantes y atractivas, que exploran y explotan las potencialidades económicas existentes, y apuntan la posibilidad de un futuro económico y laboral más atractivo que el actual.

Precisamente conocer algunas de estas experiencias es lo que se pretende en este capítulo, de modo que se complete el panorama socioeconómico general de la provincia con el conocimiento de experiencias empresariales concretas, que pueden arrojar luz sobre el futuro posible en Salamanca.

Desde la perspectiva de Cáritas, una cuestión clave es intentar buscar experiencias en las que los empleados sean colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión. Es decir, no se trataría solamente de buscar aquellas experiencias salmantinas con más éxito económico. Deben cumplir además la condición de emplear a colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo, principalmente trabajadores no cualificados, mujeres y jóvenes rurales. Estas empresas, además, tienen a nuestro entender perspectivas de crecimiento en un futuro.

Para conocer estas experiencias empresariales, lo que se ha hecho es analizar con cierta profundidad algunas empresas puntuales, más que hacer un análisis de la realidad empresarial salmantina en su conjunto, aunque apuntamos algunos datos sobre ella el final del capítulo. Nos resultaba más interesante centrarnos en algunos casos concretos y analizarlos con cierto detenimiento, para poder acceder a las formas de pensar y de enfrentarse a los problemas empresariales de los empleadores innovadores. Por eso hemos optado por el uso de la metodología y las técnicas cualitativas, más abiertas, que nos han permitido profundizar en estas cuestiones de un modo que resultaría mucho más costoso en el caso de usar cuestionarios con respuestas cerradas.

TÉCNICAS CUALITATIVAS

Dentro de las técnicas cualitativas de investigación, al centrarnos en la forma de pensar y en las decisiones de personas individuales, consideramos que la técnica más adecuada en la entrevista semiestructurada, acompañada de la recogida de información más 'objetiva' de las empresas concretas (numero de empleados, organigrama, mercados a los que se dirige,...).

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

Hemos hablado con los responsables de 6 empresas salmantinas. Estas empresas se ubican tanto en el área metropolitana (2) como en la provincia (4). Pertenecen a los sectores de hostelería (2), industria alimentaria (2), construcción (1) y servicios culturales y de animación (1). De ellas, 3 son empresas familiares, 2 de las cuales son de segunda generación, otras 2 tienen su origen en asociaciones y 1 es iniciativa de un grupo empresarial salmantino. Tienen entre 3 y 50 años de antigüedad. El número de empleados está entre 3 y 70.

Han sido seleccionadas, como se ha comentado, porque se entiende que ofrecen a sus empleados buenas condiciones de trabajo, lo que se conocía a través del contacto directo que Cáritas Diocesana de Salamanca tenía con varias de ellas. Y también por las características mayoritarias de los trabajadores que emplean, que entendemos son los que tienen más dificultades de acceso al mercado laboral: del mundo rural en 4 de ellas, mujeres en 5 de ellas, y jóvenes con baja cualificación en otras 5.

Finalmente, cabe recalcar que la mayoría de las entrevistas se enmarcan dentro de lo que se ha llamado Nuevos Yacimientos de Empleo, es decir, ámbitos de actividad económica con un alto potencial de generación de empleo que responden a nuevas necesidades derivadas de los cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos. La mejora y restauración de edificios, el turismo rural, la valorización del patrimonio local y el desarrollo de la cultura local son algunos de estos filones de ocupación.

Para mantener en lo posible el anonimato de nuestros entrevistados, a los que agradecemos profundamente su disposición y la información que nos han brindado, no damos más datos de las empresas entrevistadas. Cuando las citamos estarán numeradas entre E1 y E6.

Lo que presentamos en este capítulo, por lo tanto, es el discurso, las percepciones y las opiniones de los empresarios salmantinos, entendiendo que son agentes clave en Salamanca, im-

prescindibles para completar el panorama sociolaboral de la provincia que quiere hacerse en este informe.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE

DIFÍCILES COMIENZOS

En este capítulo hemos intentado mostrar un panorama general de las empresas salmantinas partiendo de los discursos de los propios empresarios. Hemos visto cómo los momentos iniciales de una empresa son especialmente duros y cómo el proceso hasta que empieza a dar sus frutos es lento, con empresarios que hacen casi de todo en los momentos iniciales, y una escasez de recursos bastante frecuente.

FIDELIZAR AL CLIENTE POR LA CALIDAD

Para las empresas salmantinas, fidelizar al cliente es un objetivo fundamental, y se intenta hacer desde la calidad. Aunque esto no supone atender cualquier demanda, sino que se selecciona en función de los objetivos de la empresa. En el contacto con nuevos clientes se confía más en la presencia en guías, y, significativamente, en Internet, que en la publicidad directa. Las empresas con mejores perspectivas son las que buscan nuevos clientes y mercados, aunque todas las estudiadas intentan diferenciarse a través de la calidad y diversificar los clientes y las líneas de negocio en la medida de lo posible.

PROVEEDORES DE LA ZONA

Las empresas salmantinas suelen usar proveedores de la zona, aunque también es cierto que en Salamanca no se puede encontrar de todo y hay que buscar algunas cosas fuera. La relación con los proveedores suele ser muy estable, basada en la confianza. Los dis-

tribuidores se consideran los agentes clave para todos aquellos que intentan tener un mercado fuera de los límites locales. Como hemos visto, la selección de un buen distribuidor en otros mercados se considera la decisión más importante para las empresas que comienzan. Dentro de las relaciones entre empresas, se tienden a buscar sinergias locales, que en cualquier caso se consideran necesarias.

LOS TRABAJADORES

Los trabajadores son una preocupación fundamental para las empresas seleccionadas, que ofrecen unas buenas condiciones laborales, estables, como forma de garantizar la calidad que quieren ofrecer, y como incentivo clave para lograr la motivación de los trabajadores. Se apunta la falta de personal cualificado en niveles no universitarios y actividades no administrativas, debido a la falta de infraestructuras de formación, a los esquemas mentales de lo que es socialmente un buen trabajo (sólo los que tienen titulación universitaria) y también a la mala imagen que tienen determinados sectores en los que se prefiere no trabajar, por problemas de horarios o de condiciones de trabajo.

EL FUTURO

Para el futuro, algunas empresas pretenden lograr una estabilidad, aunque esto no supone estar parado sino hacer inversiones y proponer estrategias. Otros tienen una perspectiva de crecimiento a corto plazo, como el sector alimentario y el cultural.

LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LA IMAGEN DE SALAMANCA

La imagen que se tiene de Salamanca por parte de los empresarios tiene elementos positivos y negativos. Podemos considerar como elementos positivos el hecho de que haya personas con iniciativa empresarial que se sientan vinculados a esta tierra. También tiene un gran potencial en el sector agroalimentario de

calidad, en turismo y en el sector cultural. Un potencial poco aprovechado en el que se insiste es la cercanía con Portugal.

Pero Salamanca también tiene elementos negativos para las empresas, como son las deficientes infraestructuras de comunicaciones, o la tendencia a saturar los mercados de aquello que se percibe como negocio. Probablemente el mayor problema que se dé es el de la mentalidad, por un lado marcada por un cierto pesimismo, y, sobre todo, vinculada a un pasado donde se supone que está todo lo valioso, con lo que se desprecian o minusvaloran las iniciativas novedosas, incluidas las empresariales. Este inmovilismo lo refuerzan las elites locales actuales, y también, según los empresarios, buena parte de las decisiones políticas.

A pesar de sus problemas, hemos de resaltar que sigue habiendo personas con iniciativa y con ideas interesantes en Salamanca, capaces de crear riqueza ofreciendo buenas condiciones a sus trabajadores, a cuyas voces nos hemos querido acercar a través de estas letras.

GUÍA DE LECTURA

- Valora la importancia de las iniciativas empresariales pequeñas o grandes.
- Valora la importancia de las buenas prácticas en el camino de la transformación de la situación laboral de la provincia.
- ¿Por qué no proliferan más estas experiencias? Enumerar las dificultades de todo tipo.
- ¿Qué virtudes tienen y por qué valores luchan los que emprenden?
- ¿Contra qué prejuicios o estereotipos hay que luchar? ¿Cómo se puede llevar a cabo?
- ¿Cómo impulsar experiencias de este tipo? ¿Qué ayudas se requieren? ¿Qué instituciones pueden y deben promover estas experiencias?