

¿SIN SALIDA?

PERDIDOS EN UN SISTEMA
DE PROTECCIÓN SOCIAL QUE NO PROTEGE



Ni la salud,
ni el derecho al trabajo,
ni a una vivienda digna,
ni el acceso a los servicios
sociales.

digamos basta
NADIE SIN HOGAR



Campaña de personas sin hogar
31 de octubre de 2021

ORGANIZA



COLABORA



FINANCIA



Hoja de ruta

En esta Hoja de Ruta se agrupan acciones y propuestas de sensibilización posibles para llevar a cabo en la Campaña **Nadie Sin Hogar 2021.**

Son muchos los gestos y las actividades que se realizan en la semana de Campaña, no obstante, podemos y debemos estar presentes a lo largo del año en nuestras comunidades parroquiales, en nuestros grupos diocesanos, en los Centros Escolares, en las Asociaciones y Entidades públicas y privadas, sembrando camino que visibilice a las personas en situación de sin hogar, potenciando la implicación de la sociedad, de los jóvenes, de los mayores, generando claves de compromiso, impulsando su colaboración y participación como personas voluntarias.

En las actividades es importante e imprescindible implicar a los participantes que acuden o viven en nuestros Centros, también a aquellos que hoy son autónomos, pero un día iniciaron un proceso y siguen vinculados con Cáritas, bien como voluntarios o con procesos personales más avanzados y por supuesto a los que participan en nuestras Comunidades parroquiales.

Esta visión general que constituye la Hoja de Ruta supone un espejo para valorar entre toda una relación de actividades, cuáles se pueden llevar a cabo en nuestras Cáritas porque se adaptan más a la realidad de cada grupo o zona, teniendo en cuenta los medios económicos, humanos o el tiempo del que se dispone y las dificultades o imprevistos que surgen y por supuesto contando con el apoyo de los materiales de la Campaña y teniendo presente el lema que la orienta

Suponen un aliciente para conmovernos y para sensibilizar a los otros, promoviendo la denuncia social para conseguir el acceso a derechos básicos.

En el primer cuadro se exponen las actividades planificadas en torno al período de un año, comenzando en septiembre de 2021 con la preparación de la campaña y finaliza en junio de 2022, con la realización de alguna de las actividades.

El segundo cuadro concreta más la puesta en marcha de cada actividad, con objetivos, recursos, contenidos, indicadores, responsable y fechas de realización.

Y la tercera parte supone una visión visual y gráfica que favorezca la motivación y facilite la iniciativa a realizar las actividades propuestas.

Algunas actividades se pueden incluir en otras que se den de forma general en Cáritas, por ejemplo, aprovechar el momento de charlas sobre temas generales en los Centros Educativos, como exclusión social para poder integrar la realidad de personas sin hogar o la realización de mercadillos en ferias de asociaciones, en los días de celebración de Campañas Institucionales (Día Mundial de Lucha Contra la Pobreza, Día de la Caridad, Día Internacional del Voluntariado), en Asambleas y en aquellos actos significativos que se organicen.

		2021						2022					
		AGO-21	SEP-21	OCT-21	NOV-21	DIC-21	ENE-22	FEB-22	MARZ-22	ABR-22	MAY-22	JUN-22	JUL-22
CENTROS PERSONAS SIN HOGAR		ACTIVIDADES											
	Planificación campaña												
	Presentación campaña												
	Elaboración de materiales para la realización del flashmoob, marcha solidaria, vigilia, siluetas de cartón, carteles, pancartas,...												
	Desarrollo campaña (rueda de prensa, flashmob, vigilia...)												
	Convivencia con trabajadores, voluntarios y residentes												
	Elaboración manifiesto propio												
	Evaluación actos campaña												
	Propuestas para abordar la vulneración del derecho humano a la vivienda												
	Jornada de puertas abiertas												
	Taller fotografía "Protección/Desprotección"												
	Torneo deportivo solidario												
	Oración en lugar público												
	Mercadillo solidario												
	Presentación de la campaña												
INTERECSIALES													
	Vigilia parroquial con los contenidos de la campaña												
	Jornada de puertas abiertas												
	Publicación en medios de comunicación de la diócesis del manifiesto de campaña												
	Flashmoob												
	Marcha Solidaria												
	Presentación campaña y dinámicas con los grupos de catequesis juveniles de confirmación												
	Presentación campaña												
	Jornada de puertas abiertas												
	Mercadillo solidario												
	Charla centros educativos												
	Mesa redonda sobre contenidos de la campaña y presentación de exposición												
	Exposición fotográfica "Protección/Desprotección"												
	Flashmoob												
	Marcha solidaria												
	Carrera solidaria												
	Intervención en los Círculos del Silencio												
	Torneo deportivo solidario												
	Rueda de Prensa												
	Nota de prensa diocesana sobre la campaña por departamento de comunicación												
	Publicación sobre "el reto de alquilar una habitación desde la exclusión"												
	Publicación sobre acceso al Sistema de Salud en época Covid												
	Publicación sobre encaje del sinhogarismo en el Sistema de protección social actual												
	Publicación de manifiesto propio												
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL													

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	CONTENIDOS	RECURSOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
PLANIFICACIÓN CAMPAÑA 2020	• Establecer un calendario de actividades en relación a la campaña que se extienda a lo largo del año.	Septiembre. Octubre.	• Elegir equipo motor campaña. • Lectura guía de la campaña 2021. • Programación y diseño de la campaña.	• Guía campaña NSH 2021. • Hoja de ruta NSH 2021.	Una vez recibida la guía de la campaña 2021, se forma un equipo responsable para realizar el planteamiento y diseño de las actividades a realizar.
PRESENTACIÓN CAMPAÑA	• Dar a conocer la campaña 2021 a los distintos agentes del programa (participantes, trabajadores y voluntarios). • Dar a conocer la campaña 2021 a las Cáritas Parroquiales. • Dar a conocer las distintas actividades a realizar en mes octubre. • Implicar a todos los agentes en la organización de las actividades. • Mostrar los recursos y servicios que Cáritas ofrece a las Personas en Situación de Sin Hogar.	Octubre. Noviembre.	• Trabajar la campaña 2021 con los distintos agentes implicados (dinámicas, reflexiones...). • Presentación de actividades a realizar desde el centro. • Presentación de actividades a realizar desde las Parroquias. • Reparto dípticos, cuadernillos y otros materiales de campaña en Parroquias, Asociaciones, Centros Educativos, Instituciones... • Entrega del material pastoral junto con la carta del Obispo/Delegado/a de Cáritas. • Rueda de Prensa: exposición de datos de los Centros, lectura del manifiesto, explicación de las actividades de la Campaña.	• Guía de la campaña NSH 2021. • Power point NSH 2021. • Material personas adultas NSH 2021. • Material audiovisual NSH 2021.	El equipo responsable presenta la Campaña: • A los distintos equipos (trabajadores, voluntarios y participantes) y trabaja los contenidos a través de dinámicas, reflexiones... utilizando los distintos materiales (dípticos, la presentación de la guía, cuadernillos...) • A las diferentes Cáritas Parroquiales y sus voluntarios. • Se implicará a los voluntarios, participantes y trabajadores en la organización de las actividades. Se llevará a cabo una rueda de prensa para difundir las acciones de Cáritas con las Personas en situación de Sin Hogar y las actividades que en torno a la Campaña se llevarán a cabo.
ELABORACIÓN DE MATERIALES PARA LA REALIZACIÓN DEL FLASHMOOB, MARCHA SOLIDARIA, VIGILIA,...	• Implicar a los residentes del Centro en las actividades a desarrollar mediante la elaboración de materiales de apoyo.	Septiembre. Octubre.	• Diseño y elaboración de los materiales: siluetas de cartón, pancartas,	• Material de Campaña, pancartas, carteles. • Recursos visuales de redes sociales de otras actividades de otras Diócesanas.	Los residentes, en base a los contenidos de la campaña elaborarán materiales para poder utilizar en los diferentes actos de la campaña.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	CONTENIDOS	RECURSOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
DESARROLLO CAMPAÑA	• Dar a conocer la realidad de las personas sin hogar y sensibilizar a la ciudadanía. • Denunciar la situación de vulnerabilidad de las personas sin hogar.	Octubre.	• Realización flashmob • Realización vigilia de oración • Realización de marcha solidaria • Charlas en espacios comunitarios y centros educativos • Exposiciones • Dinámicas de sensibilización	• Material para jóvenes NSH 2020. • Material pastoral NSH 2020. • Guía de la Campaña NSH 2020. • Material audiovisual NSH 2020. • Merchandising campaña (camisetas, pegatinas....)	Se llevarán a cabo las acciones establecidas tanto a nivel estatal como local programadas para la semana de la campaña (flashmob, vigilia, exposición trabajos artesanales, jornada de puertas abiertas, charlas, rueda de prensa, marcha solidaria...).
CONVIVENCIA CON TRABAJADORES, VOLUNTARIOS Y RESIDENTES	• Propiciar un espacio de convivencia que favorezca la cercanía entre técnicos, voluntarios y participantes.	Octubre.	• Realización de merienda. • Coloquio con residentes.	• Guía de la campaña NSH 2021. • Power point NSH 2021. • Materiales pedagógicos de trabajo NSH 2021. • Testimonios NSH 2021 • Material audiovisual NSH 2021.	Se realizará una barbacoa, picnic, merienda, ... con los residentes compartiendo un espacio y vivencias.
ELABORACIÓN MANIFIESTO PROPIO	• Favorecer los procesos de recuperación de las personas participantes del centro, empoderándoles para reforzar sus capacidades de autonomía en el proceso de denuncia de su situación.	Septiembre.	• Elaborar a partir del manifiesto de la campaña 2021, su propio manifiesto en relación a los contenidos de la campaña. • Publicación en medios de comunicación propios de la Diócesis a lo largo del año (web, Facebook...).	• Manifiesto NSH 2021. • Testimonios NSH 2021.	Una vez presentada la campaña a los participantes, elaborarán su propio manifiesto en relación al contenido de la campaña para darle difusión a lo largo del año en diferentes espacios comunitarios de la localidad y medios de comunicación locales (prensa local o digital local, medios propios de la Diócesis como Facebook, webs...)

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	CONTENIDOS	RECURSOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
MARCHA SOLIDARIA/ CARRERA SOLIDARIA	Realizar y/o participar en actividades y/o eventos culturales, educativos y deportivos para sensibilizar a la población en general.	Octubre.	- Realizar marcha solidaria desde el recurso, partiendo con la lectura del manifiesto y finalizando en una parroquia con la celebración de la eucaristía y una comida compartida. - Planificación, organización y realización de la Marcha o Carrera Popular Solidaria por la localidad.	- Merchandising campaña (camisetas, mochilas...). - Manifiesto campaña NSH 2021. - Alimentos (elaboración de la comida).	- Se realizará una Marcha/Carrera Solidaria promoviendo la participación de residentes, participantes de los proyectos de Cáritas, voluntarios, colaboradores, párrocos, centros educativos, asociaciones, centros de Servicios Sociales... - En la marcha se contactará con el Patronato de Deporte de la ciudad, gimnasios, asociaciones de atletismo y grupos montañosos. - Se hará una breve explicación del significado de la Marcha y se leerá el manifiesto.
FLASMOOB	Dar a conocer la realidad de las personas sin hogar y sensibilizar a la ciudadanía.	Octubre.	Realizar Flashmoob en la mayoría de localidades a la misma hora.	- Merchandising campaña (camisetas, pegatinas...). - Materiales elaborados por las personas sin hogar de los centros. - Manifiesto.	Se realizará un acto que contará con la participación de los agentes de Cáritas (voluntarios, trabajadores y participantes), Asociaciones, Entidades, Centros Educativos, Comunidad Parroquial y sociedad en general. Se promoverá la realización de dinámicas y de actividades que promuevan el conocimiento de la situación de las Personas Sin Hogar. Se tendrá un minuto de silencio por las personas sin Hogar que han fallecido. Se leerá el manifiesto de la Campaña.
ORACIÓN EN ALGÚN LUGAR PÚBLICO	Hacer presente la identidad de Cáritas y el mensaje de amor visualizando la situación de las PSH con gestos y textos de oración.	Octubre.	Introducción y explicación del acto, lectura de textos, gestos fraternos.	- Textos. - Testimonios NSH 2021. - Velas. - Carteles.	Se hace una oración compartida en un lugar público con la participación de las personas sin hogar y voluntarios.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	CONTENIDOS	RECURSOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
ORGANIZACIÓN DE VIGILIA PARROQUIAL CON LOS CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA	- Invitar a la comunidad parroquial a participar en una jornada de oración/reflexión por y sobre la situación de las personas sin hogar. - Dar a conocer la realidad de las personas sin hogar y sensibilizar a la comunidad parroquial.	Octubre	- Realización de la vigilia de oración. - Reparto de materiales de la Campaña: Dípticos, cuadernillos, pegatinas...	- Materiales pedagógicos de trabajo NSH 2021. - Testimonios NSH 2021 - Material audiovisual NSH 2021.	- Se llevará a cabo una vigilia de oración que promoverá la participación de jóvenes. - Los contenidos de la vigilia serán en torno a la situación de las personas sin hogar: simbología. - Se finalizará con la reflexión de la realidad de las personas sin hogar y la implicación de la Cáritas Parroquial con el sinhogarismo.
JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS	- Sensibilizar sobre la realidad de las personas sin hogar. - Dar a conocer la labor de Cáritas con las personas sin hogar en la comunidad parroquial y en la sociedad en general. - Establecer relaciones de igualdad entre las personas de los centros y el resto de ciudadanos.	Noviembre. Marzo. Mayo. Junio.	- Realizar visita al centro con: - Voluntarios de las Cáritas Parroquiales. - Alumnos de los Centros educativos. - Asociaciones. - Vecinos de la comunidad... - Realizar merienda conjunta.	- Materiales pedagógicos de trabajo NSH 2021. - Testimonios NSH 2021 - Cuadernillos, dípticos, Power Point... - Material audiovisual NSH 2021.	- Se organizará un "Día de puertas abiertas", para dar a conocer el Centro a las Cáritas Parroquiales, asociaciones, alumnos de centros educativos, vecinos.... - La visita al Centro estaría guiada por un trabajador, voluntario o un participante del programa para conocer la organización del recurso. - Posteriormente se tendría un espacio lúdico con merienda.
STAND INFORMATIVO Y DE SENSIBILIZACIÓN (MERCADILLO SOLIDARIO)	- Sensibilizar sobre la realidad de las personas sin hogar. - Dar a conocer a las personas sin hogar como personas con potencialidades y capacidades.	Diciembre.	- Información sobre la labor de Cáritas con las personas sin hogar, así como del centro como herramienta de recuperación. - Exposición de los trabajos artesanales realizados por los participantes del programa en los diversos talleres.	- Productos artesanales realizados en los distintos talleres (pulseras, llaveros...). - Dípticos, pegatinas...	Los trabajadores, voluntarios y participantes de la entidad informarían a pie de calle sobre los diferentes servicios que ofrece el Programa Personas Sin Hogar, con el objetivo de concienciar a la población sobre la problemática de las personas que carecen de un hogar. Además, se recaudaría fondos con donaciones voluntarias recibidas de la "venta simbólica" de manualidades realizadas por los participantes del proyecto en los talleres ocupacionales.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	CONTENIDOS	RECURSOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
CHARLAS EN CENTROS DOCENTES	• Sensibilizar a los alumnos y profesorado sobre la realidad de las Personas sin Hogar. • Potenciar la participación de los alumnos y profesores en las actividades de la Campaña. • Animar al compromiso como voluntariado.	Octubre Febrero Abril	• Realizar charlas educativas sobre la realidad de las Personas sin Hogar. • Dar a conocer el trabajo e intervenciones de los técnicos del recurso con las Personas sin Hogar.	• Materiales pedagógicos de trabajo NSH 2021. • Testimonios NSH 2021. • Power Point de la Campaña NSH 2021. • Material audiovisual NSH 2021. • Merchandising Campaña (dípticos, pegatinas...).	• Se llevarán a cabo charlas en los centros educativos para sensibilizar a los alumnos y personal educativo mediante el material de campaña, videos, Power Point, el testimonio de uno o varios participantes del programa, lectura de manifiesto. • Animar a los alumnos para abrir un debate sobre propuestas de colaboración para paliar la situación de las PHS. • Valorar la alternativa de hacerlas on line.
TORNEO DEPORTIVO SOLIDARIO	• Sensibilizar sobre la realidad de las personas sin hogar. • Potenciar la participación de las personas que se encuentran en el centro en las actividades de la comunidad.	Mayo	• Colaborar en la organización del evento. • Participar en el evento. • Información sobre la labor de Cáritas con las personas sin hogar, así como del centro como herramienta de recuperación.	• Dípticos y otro materiales de merchandising.	• Se promoverá en eventos deportivos ya sea implicando a las personas participantes del centro en la organización y/o participación propiamente dicha como herramienta de empoderamiento de la persona.
TALLER DE FOTOGRAFÍA "PROTECCIÓN / DESPROTECCIÓN"	• Empoderar a las personas participantes del centro en su proceso de autonomía y cambio de su situación. • Sensibilizar sobre la realidad de las personas sin hogar.	Enero Febrero Marzo Abril	• Realizar un taller donde a través del diseño y creación de fotografías, los participantes expresen su sentir ante las situaciones de vulnerabilidad que sufren y sus propuestas para erradicarla. • Presentación y fundamentación de la exposición en sala de exposiciones. • Realizar exposición fotográfica en espacio público. • Mesa redonda.	• Colaboración con alguna asociación fotográfica para la realización y edición de fotografías. • Fotografías • Guía de campaña NSH 2021. • Dípticos...	• Se realizará un taller de fotografía con los participantes para trabajar de manera creativa todas aquellas vivencias que han pasado por el COVID-19 orientado a la protección/desprotección vivida para posteriormente convertirlas en exposición.
PROPUESTAS PARA ABORDAR LA VULNERACIÓN DEL DERECHO HUMANO A LA VIVIENDA EN TIEMPOS DE LA COVID-19	• Adquirir un compromiso continuado como sociedad en la lucha por conseguir una sociedad inclusiva para abordar la vulneración del derecho a la vivienda.	De Noviembre a Abril	• Trabajar con los distintos agentes (participantes, trabajadores y voluntarios) y Administraciones, las propuestas de la guía para abordar el derecho a la vivienda. • Generar nuevas propuestas	• Guía de campaña NSH 2021.	• Aprovechando las propuestas de la guía para abordar el derecho a la vivienda, trabajar cada mes una de las propuestas en los distintos equipos de agentes (participantes, trabajadores y voluntarios).

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	CONTENIDOS	RECURSOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
INTERVENCIÓN EN LOS CÍRCULOS DE SILENCIO	Llevar a cabo en diferentes ciudades un grito silencioso como forma de protesta frente a las injusticias sociales.	Último jueves del mes de Octubre.	Realizar un acto de calle para hacer público nuestro posicionamiento a favor de los derechos de las personas sin hogar.	- Pancarta. - Manifiesto de campaña NSH 2021.	- El círculo del silencio es una actividad mensual donde muchas de nuestras Cáritas nos manifestamos en el mismo día y a la misma hora, con la cual nos hacemos presentes en la calle, para hacer público nuestro posicionamiento a favor de los derechos de todas las personas. - Se trata de una acción en la que apelamos a la conciencia de todos para buscar que se hagan efectivos los derechos de todas las personas (salud, vivienda, educación, paz, migrar con garantía de derechos, participación...). *Se concreta en una concentración silenciosa que tiene lugar todos los últimos jueves de mes a las 20:00 en un espacio público. Cada mes nos reunimos en torno a un derecho fundamental y leemos un manifiesto en el que verbalizamos la postura de Cáritas.
PUBLICACIONES DE ARTICULOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REDES SOCIALES.	- Dar a conocer la realidad de las Personas sin Hogar y sensibilizar a la ciudadanía. - Denunciar la situación de vulnerabilidad de las personas en situación de sin hogar. - General la participación de las personas sin hogar del centro en la comunidad.	Todo el año	- Crear artículos de información con las diversas actividades del centro. - Contactar con el área de comunicación de Cáritas Diocesana para su publicación tanto en las redes sociales, como medios de comunicación. - Publicar manifiesto de la Campaña	- Redes sociales. - Área de comunicación Diocesana. - Medios de comunicación (radio, prensa, TV,...)	Se enviará a los distintos medios de comunicación, redes sociales, artículos, manifiesto de la campaña para su publicación.
EVALUACIÓN CAMPAÑA NSH 2021	Realizar una evaluación de las actividades realizadas durante la Campaña NSH 2021.	Noviembre	Realizar cuestionarios de evaluación a los distintos agentes que han participado en la organización y realización de los actos durante la campaña.	Cuestionarios.	Evaluar, extraer conclusiones y dar a conocer a todos los agentes que han participado en las distintas actividades organizadas a lo largo del año.



Vigilia
de oración



Mercadillo
Solidario



Carrera
solidaria



Jornada
puertas
abiertas



Flashmob



Exposición
fotográfica



Campaña de personas sin hogar
31 de octubre de 2021