



PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

digamos basta

NADIE SIN HOGAR



Elaborado por Cáritas Diocesana de León

Líneas fuerza de la campaña

- **Todo ser humano es irrepetible**, y tiene derecho a vivir en dignidad y a acceder a los derechos humanos.
 - **Incidir ante las administraciones públicas** en la necesidad de garantizar el acceso y ejercicio de los derechos humanos de todas las personas.
 - **Un modelo socioeconómico** que excluye a las personas más vulnerables y que genera desigualdad.
- Visibilidad de las personas** en situación de sin hogar.
- **Negado en muchas ocasiones el ejercicio** de su ciudadanía, son imprescindibles políticas públicas comprometidas.



Fuente: Cáritas Española 2012

Participación y empoderamiento como elementos transversales





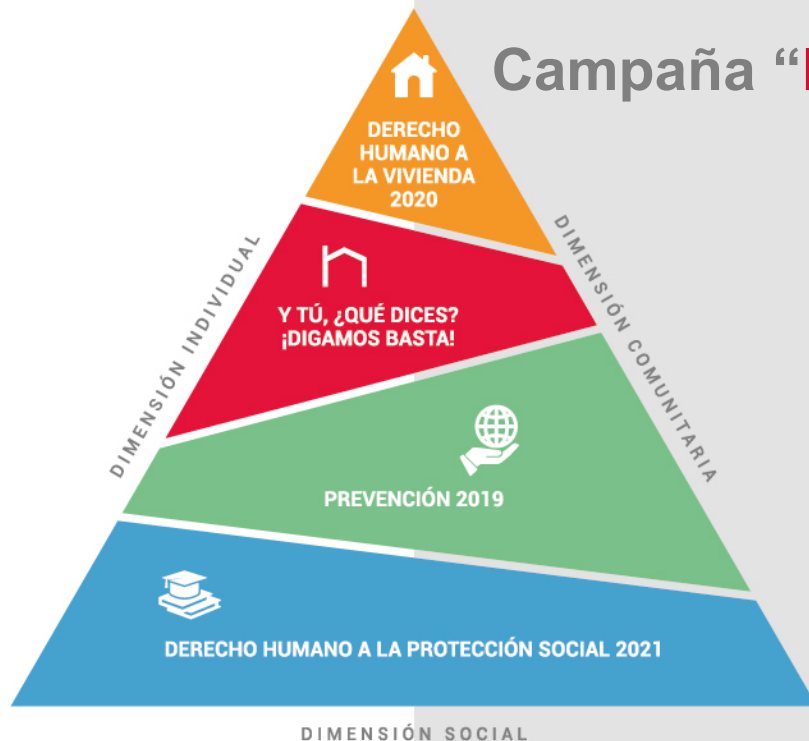
Objetivo General Campaña “**Nadie sin Hogar**”

- Sensibilizar/sensibilizarnos = compartir y generar conocimiento.
- Movilizar produciendo cambios.
- Denunciar e incidir en la sociedad
- Mirar con dignidad, conmovernos



Que toda persona
viva con dignidad
en un hogar
propio, en paz y
permanente.

Campaña “**Nadie sin Hogar**” 2019-2021



- Mensaje central:
“¿Y tú qué dices? Di basta. **Nadie Sin Hogar**”
- En 2021 énfasis en el “**nosotros y nosotras**” como sociedad (plural)
- Centralidad absoluta de **Personas Sin Hogar**.
- Mirada tridimensional de la exclusión: **individual**, **colectiva/comunitaria** y de la **sociedad** en general.

Impacto de la Covid-19

- Crisis económica + sanitaria + social = **sociedad mucho más desigual** con factores de exclusión social y residencial que se han multiplicado.
- Personas Sin Hogar colectivo especialmente vulnerable en contexto de pandemia y vacunación posterior.
- Sistemas de cuidado y protección actuales no son suficientes ni adecuados y lo sufren + los + vulnerables.
- Falta de oportunidades para poder salir de la exclusión.
- Agravamiento de situaciones de crisis. Desprotección.
- Reducción o cancelación de intervenciones sociales y sanitarias presenciales = mayor impacto. Sin salida-acompañamiento.



Algunos datos

- Informe del **Observatorio de la Realidad Social de Cáritas** - junio 2020: la crisis de la COVID-19 ha provocado que un **49,2% de los hogares acompañados por Cáritas no puedan hacer frente a los pagos de hipoteca o alquiler.**
- **FOESSA**-“VIII Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España” :
 - 800.000 hogares
 - 2,1 millones de personas sufren situaciones de **inseguridad en la vivienda.**
- Según datos de **FEANTSA**, cada noche al menos **700,000 personas duermen en la calle o en un alojamiento de emergencia en la UE**, lo que supone un aumento del 70% en 10 años.





Líneas fuerza que nos guían este 2021

■ **Acercar la realidad del SINHOGARISMO a la sociedad** para tomar conciencia y participar en la denuncia de esta realidad.

■ **Poner de manifiesto y denunciar** ante las Administraciones la **necesidad de una protección social plena e inclusiva** para las personas sin hogar.

**LA CALLE
NO PUEDE SER
EL HOGAR
DE NINGUNA
PERSONA**



Propuestas para un sistema de protección adecuado y accesible

- Tras el grave impacto de la COVID19, es imprescindible el **fortalecimiento de las políticas públicas**, que han de tener en su foco en las personas más vulnerables.
- La vivienda es una herramienta fundamental de prevención frente a la pandemia.
- Garantía de derechos:** no cabe la supresión de los derechos humanos (**ley estatal de garantía de acceso a la vivienda, parque público de vivienda social y de emergencia, estrategia contra la exclusión residencial/sinhogarismo, Ley de Enjuiciamiento Civil...**).
- Coordinación socios sanitaria con **unidades de salud mental de calle**.
- Enfoque para personas en exclusión residencial en **políticas de empleo**.

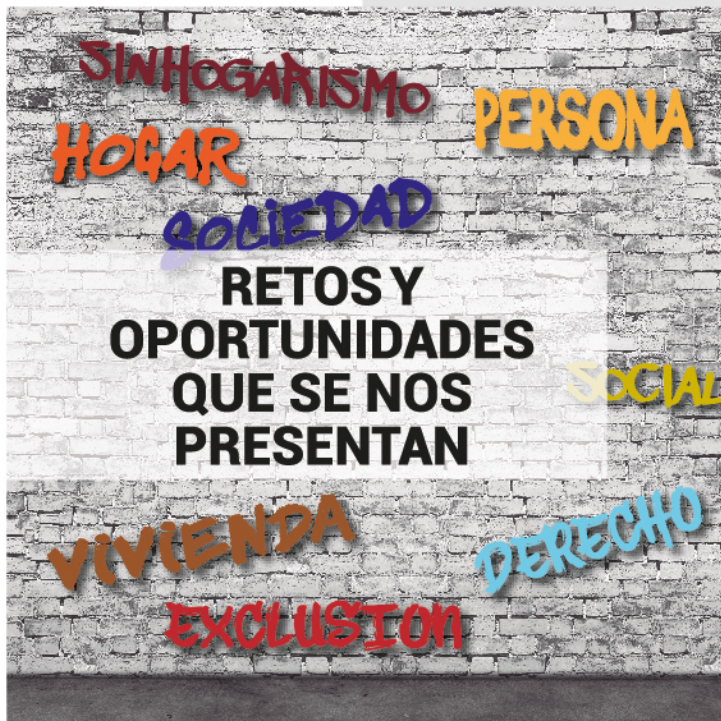
¿Qué puedo hacer yo?

- **Ponte en el lugar del otro.**
- **Espacios de cuidado** de las personas que acompañamos.
- **Oportunidad** que se nos presenta: un **cambio de modelo.**
- **Avanzar** hacia una **sociedad de los cuidados.**
- **Interesarme** desde respeto y cercanía por las **relaciones de exclusión.**
- **Acercarnos a realidad asociativa y comunitaria sumándonos a iniciativas de ayuda-participación.**
- **Favorecer espacios de debate, reflexión y acción en torno al sinhogarismo** que ponen de relieve esa realidad.

LA VIVIENDA ES UN DERECHO HUMANO

La situación generada por la COVID-19 ha dejado a la luz la realidad de muchas personas sin hogar o de personas que viven en infraviviendas, lugares poco salubres y dignos para poder vivir con cierta seguridad.





Retos y oportunidades

- **Cambio de modelo.** Avanzar hacia una **sociedad nueva** donde vivamos con **plena universalidad e igualdad**.
- **Mantener denuncia de vulneraciones de derechos** cuando se producen poniendo foco en un sistema de protección social adecuado.
- **Espacios de trabajo en red** con otras entidades sociales para generar sinergias y dar respuesta.
- **Medios de comunicación sensibles y veraces**, que contribuyan a la **sensibilización**.
- Avanzar hacia una **sociedad de los cuidados**, donde nos **protejamos mutuamente y cuidemos lo que nos es común**: entorno, relaciones, derechos...
- Recuperar valores de **solidaridad, justicia, empatía**.



Campaña de personas sin hogar
31 de octubre de 2021